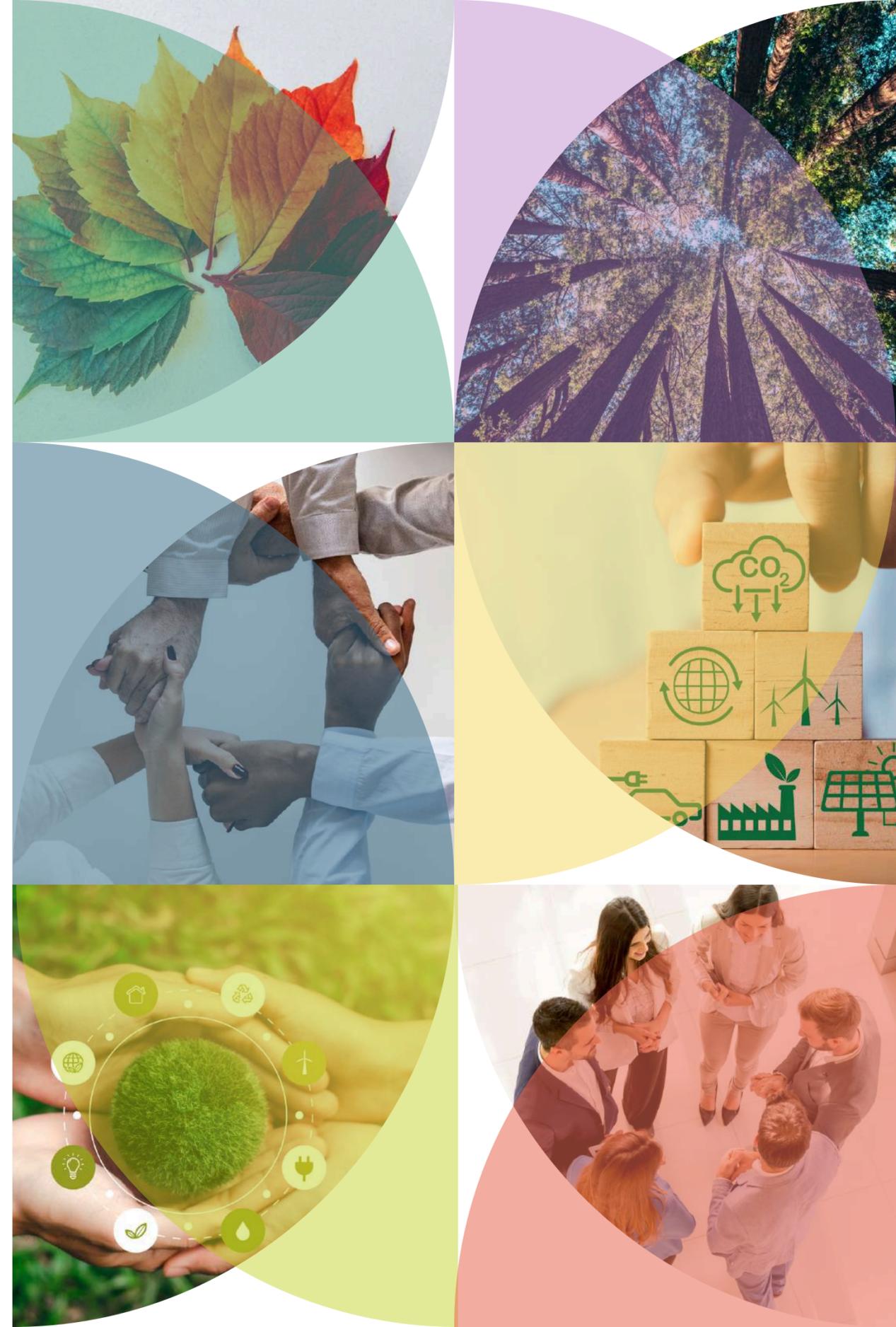


MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD BIOSCORE

2023



ÍNDICE

I. Declaración de la dirección	Pág. 3
II. Perfil y estructura	Pág. 5
III. Estrategia de la organización	Pág. 9
IV. Alcance de la memoria	Pág. 17
V. Gestión Ambiental	Pág. 19
VI. Gestión Social	Pág. 27
VII. Prácticas de Buen Gobierno	Pág. 37
VIII. Objetivos 2024	Pág. 42



DECLARACIÓN DE LA DIRECCIÓN



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023





Estimados clientes, colaboradores y amigos,

Me complace dirigirme a vosotros en representación de **Bioscore**, con el propósito de expresar nuestro firme compromiso, como no podía ser de otra forma, con la elaboración y divulgación de nuestra primera memoria de sostenibilidad correspondiente al año 2023.

La **misión de Bioscore** consiste en democratizar la sostenibilidad, brindando apoyo a las organizaciones del sector turístico en su camino hacia la sostenibilidad, independiente de en qué punto se encuentren de madurez y compromiso en este área.

En **Bioscore**, consideramos que la sostenibilidad es un elemento fundamental de nuestra responsabilidad empresarial y social. Reconocemos la importancia de evaluar y comunicar de manera transparente nuestros impactos ambientales, sociales y económicos, así como los esfuerzos realizados para mejorar continuamente en estas áreas.

Nuestro compromiso se materializa a través de los siguientes elementos:

1. Recopilación de Datos: Afortunadamente, gracias a nuestra plataforma que muchos de vosotros utilizais, tenemos más fácil la recopilación de datos. Por ello, nos comprometemos a recopilar de manera exhaustiva los datos relevantes para evaluar nuestros desempeños en los ámbitos económico, social y ambiental.

2. Informe Transparente: Elaboraremos un informe de sostenibilidad claro y transparente que refleje nuestras actividades, logros y desafíos en materia de sostenibilidad.

3. Cumplimiento Normativo: Aseguraremos que nuestro informe cumpla con los estándares y directrices internacionales, así como con los requisitos normativos aplicables.

4. Participación de Interesados: Fomentaremos la participación activa de nuestros grupos de interés en el proceso de elaboración de la memoria de sostenibilidad, reconociendo sus perspectivas y preocupaciones.

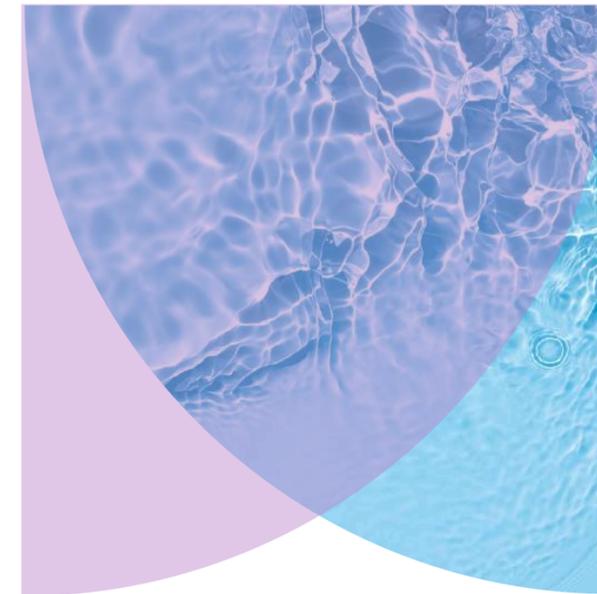
5. Mejora Continua: Utilizaremos los resultados de la memoria de sostenibilidad para identificar áreas de mejora y establecer metas más ambiciosas para el próximo período.

Esta carta de compromiso refleja nuestro firme propósito de integrar la sostenibilidad en todas nuestras operaciones y comunicar abierta y honestamente nuestros esfuerzos en este sentido.

Agradecemos su colaboración y apoyo en este viaje hacia la sostenibilidad, y quedamos a disposición para cualquier consulta adicional.



PERFIL Y ESTRUCTURA



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023



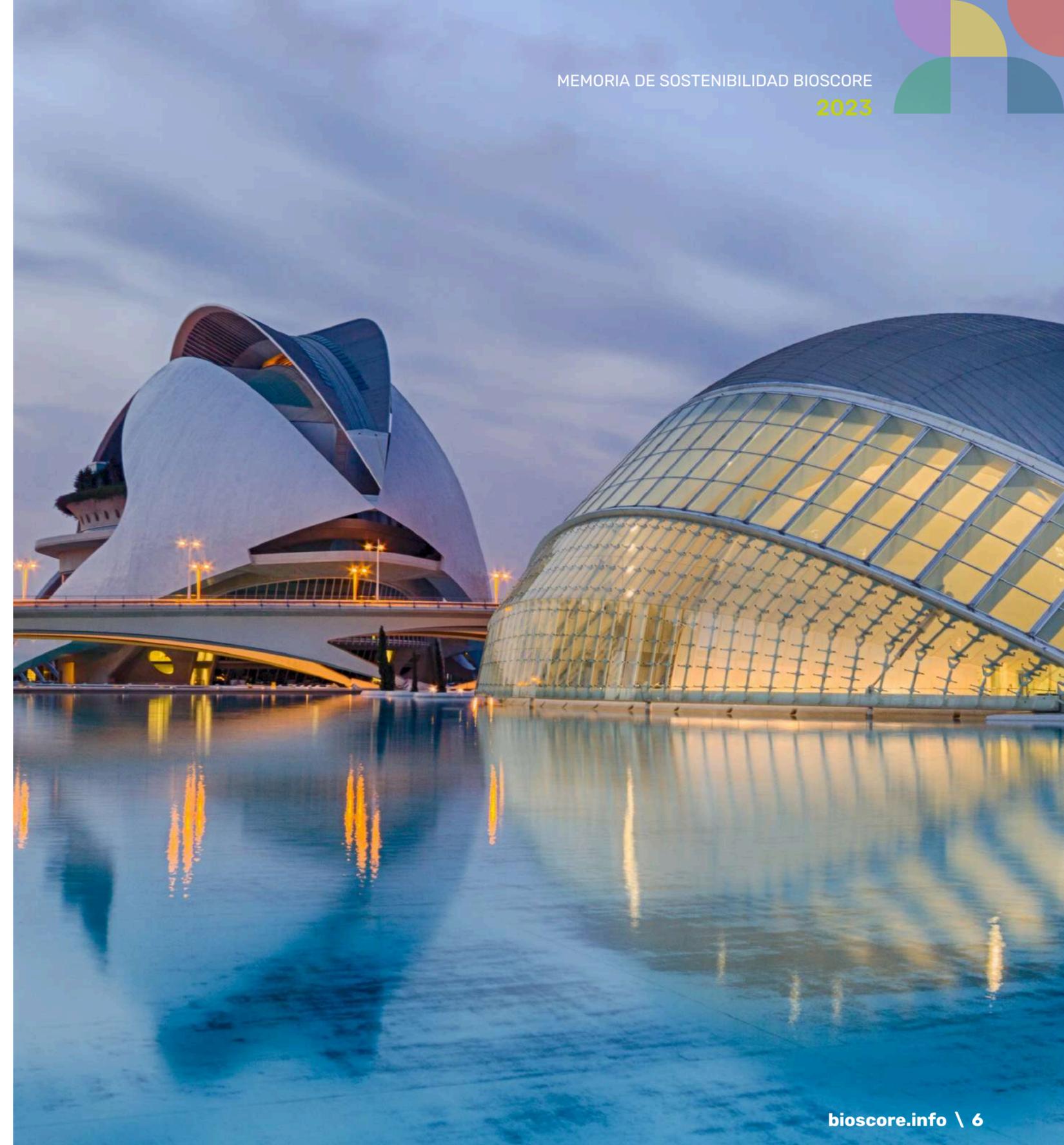
Bioscore Sustainability es una empresa de carácter privado cuya forma jurídica es S.L. (Sociedad Limitada).

El proyecto nace en **2018** con el propósito de acompañar a las empresas del sector turístico en el camino hacia la concienciación y el respeto por el medio ambiente, así como la adopción de criterios ASG en su gestión. Sin olvidarnos de ofrecer una garantía al cliente del producto turístico, que, cada vez más, tiene en cuenta el criterio de sostenibilidad en su toma de decisiones para planificar sus viajes y estancias.

Nuestra sede se encuentra en
Carrer del Professor Beltrán Bágüena 4,
46009 València, Valencia.



Nos podéis contactar a través de nuestra web: **[bioscore.info](https://www.bioscore.info)**





A través de su propio software de gestión, **Bioscore** digitaliza la administración de la sostenibilidad y, además, ofrece una **certificación independiente**, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore**, para hoteles, que contempla más de 250 cuestiones en materia ambiental, social y buena gobernanza. Asimismo, cuenta con dos estándares más que están dirigidos a alojamientos rurales, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Alojamientos Rurales**, y a campings, la **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Campings**.

Asimismo, en busca de la mejora continua e innovación constante, el equipo **Bioscore** ha desarrollado proyectos pioneros en sector turístico nacional e internacional, como herramientas digitales para la gestión de los requisitos:

- de la certificación Bioscore
- de la norma ISO 21401:2019
- de la etiqueta Ecolabel
- del estándar Blue Leaf
- del cálculo de Huella de carbono
- del cálculo de Huella hídrica
- de la evaluación de la economía circular
- registro de consumos

Bioscore tiene un alcance nacional e internacional, para los establecimientos turísticos españoles y los que se encuentran fuera de nuestras fronteras, ya sean propiedad de empresas españolas o de empresas de otros países.

Actualmente, **Bioscore Sustainability** está presente en:

EUROPA

- Andorra
- Austria
- Bélgica
- República Checa
- Francia
- Alemania
- Holanda
- Hungría
- Italia
- Luxemburgo
- Polonia
- Portugal
- Rumanía

ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

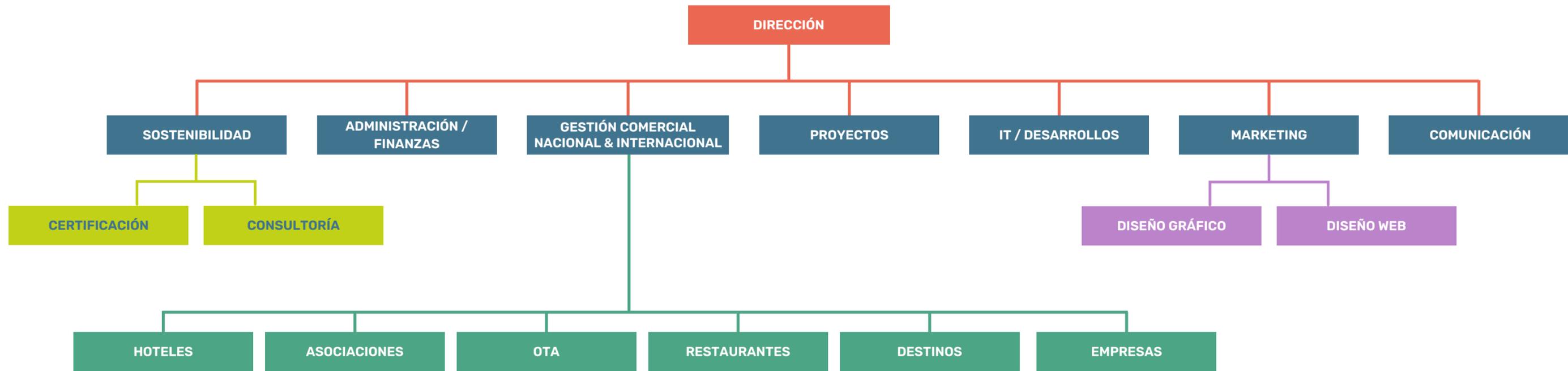
LATINOAMÉRICA

- Argentina
- Chile
- Colombia
- México
- República Dominicana
- Uruguay
- Venezuela

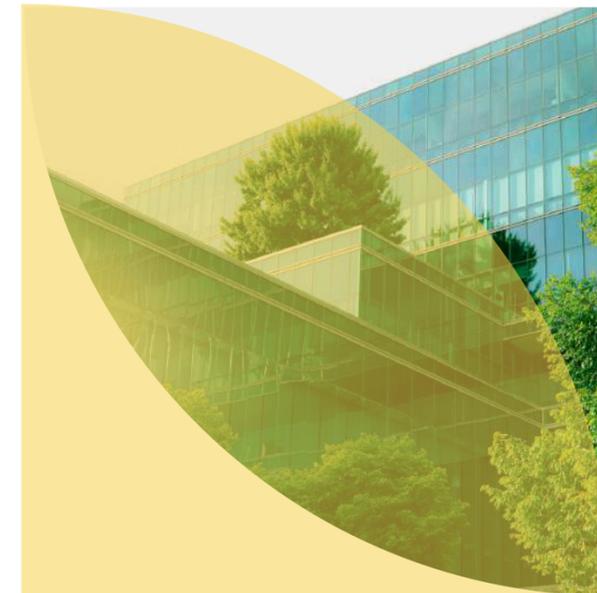
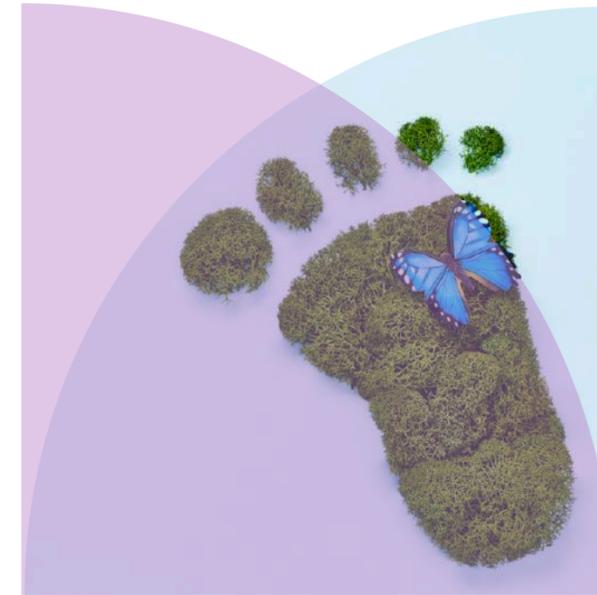




Bioscore está compuesta por dos áreas principales: área comercial y área de sostenibilidad. Además de éstas, como toda organización, **Bioscore** cuenta con más áreas, de tal modo que el organigrama es el siguiente:



ESTRATEGIA DE LA ORGANIZACIÓN



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023





NUESTRA MISIÓN



La misión de **Bioscore Sustainability** es democratizar la sostenibilidad, rompiendo con la idea preconcebida de que la gestión sostenible es algo inalcanzable, complejo e inaccesible. Digitalizar los procesos para que sus clientes, independientemente del tamaño, estructura o recursos de la organización, tengan un acceso fácil y sencillo a la gestión de la sostenibilidad.

NUESTRA VISIÓN



Unificar los criterios de gestión sostenible en el sector turístico, para lograr el rigor, la comparabilidad, la coherencia y practicidad en el manejo de los datos; de manera que la industria turística pueda transmitir al cliente final el esfuerzo que realiza para lograr minimizar su impacto en las áreas medioambiental, social, de buen gobierno y gestión financiera.





NUESTROS VALORES



TRANSPARENCIA Y INTEGRIDAD

Compromiso con los más altos estándares éticos en todas las operaciones, y fomentar la claridad y la precisión en todas las comunicaciones y procesos, garantizando que la información y los datos sobre sostenibilidad sean accesibles, precisos y verificables.

LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

Dedicación a ofrecer un servicio de alta calidad, garantizando que las soluciones de gestión y certificación de la sostenibilidad superen las expectativas de los clientes y contribuyan a su éxito a largo plazo dotando a las empresas turísticas con las herramientas y conocimientos necesarios para gestionar eficazmente su sostenibilidad, reforzando su potencial para impulsar un impacto positivo.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

Apoyar a las empresas turísticas en fortalecer las conexiones con las comunidades locales, y el desarrollo social y económico de las regiones en las que operan, con el firme compromiso con la protección del medio ambiente, promoviendo prácticas que minimicen el impacto ecológico de las operaciones turísticas y contribuyan a la conservación de los recursos naturales.

SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

Desarrollo de soluciones tecnológicas que integren la sostenibilidad a todos los niveles, alineadas con los estándares internacionales y diseñadas para generar un impacto positivo duradero en el sector turístico en todas sus dimensiones (ambiental, social y de gobernanza), asegurando que las empresas turísticas implementen prácticas que generen un impacto positivo a largo plazo.





NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1. EN RELACIÓN A LOS CLIENTES

Promover prácticas sostenibles: ayudamos a las organizaciones turísticas a integrar prácticas sostenibles en todas sus operaciones mediante, primeramente, la certificación de sostenibilidad, y, además, otros como el cálculo de huella de carbono e hídrica, la elaboraciones de memorias sostenibilidad o la consultoría. Nos enfocamos en brindar herramientas y asesoramiento que faciliten la adopción de prácticas responsables y eficientes.

Posicionamiento de la certificación: buscamos convertir nuestra certificación en un referente de calidad y compromiso con la sostenibilidad en el mercado turístico. Aspiramos a que sea reconocida por su rigor, transparencia y valor, ayudando a las empresas certificadas a destacar su compromiso con el medioambiente y las comunidades, lo que les otorga una ventaja competitiva.

Fomentar la cultura de mejora continua: queremos promover la mejora continua en nuestros clientes, animándolos a innovar y adaptarse a las tendencias y exigencias del mercado. Ofrecemos recursos para asegurar que las empresas mantengan altos estándares de sostenibilidad y sigan evolucionando en sus prácticas.

Medir y comunicar el desempeño en sostenibilidad: facilitamos a las empresas la medición de su desempeño en sostenibilidad para identificar sus fortalezas y áreas de mejora, brindando herramientas para que puedan comunicar efectivamente su impacto positivo. Esto les permite reforzar su reputación, atraer clientes y aumentar su competitividad al destacar su compromiso con la sostenibilidad.



NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



2. EN RELACIÓN A LOS EMPLEADOS



Profesionalidad: fomentamos la formación continua, permitiendo adquirir nuevas competencias y reciclándonos para aportar valor y estar a la altura en los servicios ofrecidos.

3. EN RELACIÓN A LAS ALIANZAS



Establecer y mantener **lazos de cooperación** con organizaciones que potencien nuestro sector.



POLÍTICA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Bioscore Sustainability, establece el marco general de actuación y los principios básicos de la organización en nuestra Política de Responsabilidad Social Corporativa, que ponemos a disposición de nuestros grupos de interés y de la sociedad en general.

En **Bioscore Sustainability** entendemos la responsabilidad social corporativa como una necesidad para el éxito de nuestra actividad en el sector turístico, priorizando el bienestar de las personas y el desarrollo sostenible de los destinos turísticos y las comunidades en las que operamos.

Con el propósito de ofrecer un servicio de calidad, respetando el medioambiente y generando riqueza en la sociedad con el desarrollo de nuestras actividades, servicios y productos, **Bioscore Sustainability** adopta los siguientes principios:

1. Favorecer los objetivos estratégicos de la organización, con el fin de prestar un servicio de calidad respetuoso con el medioambiente.
2. Cumplir con la legislación vigente en España, así como la Declaración Universal de Derechos Humanos.
3. Alinear los fundamentos establecidos en la Misión, Visión y Valores de la organización, así como las demás Políticas Corporativas con el desarrollo de nuestras prácticas diarias.

4. Poner a disposición pública información relevante y fiable sobre las actividades de la organización, con el fin de adoptar una actitud de transparencia, generando confianza y credibilidad.
5. Contribuir al bienestar y desarrollo de las comunidades donde operamos.
6. Alinear el crecimiento económico de la organización con un desarrollo sostenible y una gestión eficiente de los recursos.
7. Formar a nuestros profesionales en las materias necesarias para el desempeño de sus funciones, así como potenciar sus habilidades, involucrándose en nuestras prácticas y objetivos medioambientales.
8. Fomentar la iniciativa, innovación y participación de nuestros empleados, valorando y recompensando sus logros.
9. Evitar y sancionar cualquier tipo de discriminación asegurando que se cumplen los derechos humanos en la organización, así como en nuestras relaciones comerciales y con la comunidad local.
10. Mantener a la organización a la vanguardia de la calidad de servicio.
11. Crear y fomentar un ambiente de trabajo saludable y seguro para nuestros profesionales.
12. Mantener una comunicación abierta y activa con nuestros grupos de interés, valorando sus opiniones y propuestas.





ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

La identificación de los aspectos de materialidad más importantes por parte de **Bioscore Sustainability**, nos ayuda a la toma de decisiones y a comprender la evolución, los resultados y la situación de **Bioscore Sustainability** en el impacto medioambiental, social y corporativo, en relación con la lucha para combatir el cambio climático, el respeto por los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno, así como las medidas para fomentar la igualdad, un trabajo de calidad y la no discriminación.

METODOLOGÍA

Para realizar el análisis de materialidad, primeramente, se identificaron los grupos de interés, que se incluyen en la pag. 16.

Posteriormente se identificaron todos los temas de interés, tanto para la empresa como para los stakeholders.

Una vez recabada esta información, consultamos, a través de una encuesta, a nivel interno para obtener diferentes perspectivas sobre estos temas de interés.

Los resultados de esta encuesta fueron analizados para obtener una imagen clara de las cuestiones materiales para la empresa y los grupos de interés.

Basándonos en los resultados del análisis, priorizamos los temas en orden de importancia. Es importante puntualizar que tratamos todos los temas analizados, pues, aunque no lo sean para los grupos de interés, sí lo son para **Bioscore**.

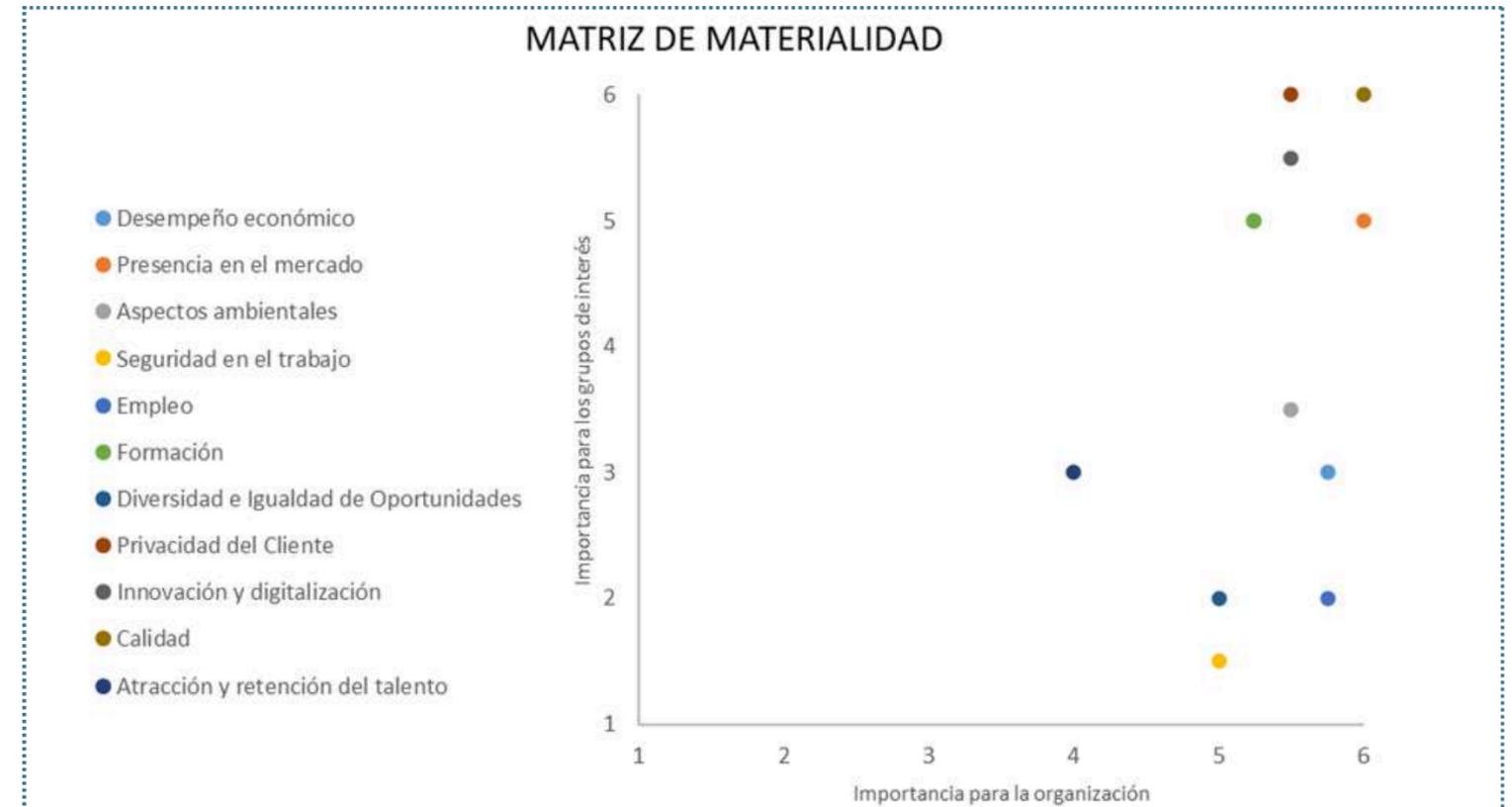
Este análisis de materialidad fue aprobado por la alta dirección para garantizar que está alineado con sus objetivos y estrategias corporativas.

EXHAUSTIVIDAD

Los temas materiales identificados en el año 2023 abarcan el compromiso con la sostenibilidad desde una perspectiva social, ambiental y corporativa y su alcance comprende desde **01/Enero/2023** hasta **31/Diciembre/2023**.

ELEMENTOS

- Desempeño económico
- Presencia en el mercado
- Aspectos ambientales
- Seguridad en el trabajo
- Empleo
- Formación
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Privacidad del cliente
- Innovación y digitalización
- Calidad
- Atracción y Retención del Talento





De acuerdo con nuestra actividad, identificamos los siguientes grupos de interés:



Cientes: son fundamentales para nosotros, ya que a ellos dirigimos nuestra selección de servicios sostenibles. Amplían nuestro impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente y nos motivan a trabajar día a día para mejorar como empresa y crear servicios adaptados a sus necesidades adecuándonos con los avances en materia de ASG.



Empleados: su compromiso con nuestros valores éticos y prácticas responsables impulsa nuestro éxito. Parte de nuestro compromiso incluye la mejora de la situación profesional y las condiciones laborales de nuestros empleados. Contamos con reuniones semanales, donde se analizan de forma horizontal las diferentes áreas a definir.



Alianzas: establecer alianzas es vital para nuestra empresa, pues colaborar con organizaciones comprometidas amplifica nuestro impacto positivo. La formación de alianzas nos permite compartir conocimientos, recursos y mejores prácticas, fortaleciendo así nuestra capacidad colectiva para abordar los desafíos que se presentan. Además, abren oportunidades para proyectos conjuntos que benefician a nuestras comunidades y al medioambiente. La construcción de alianzas sólidas refuerza nuestro compromiso compartido con la sostenibilidad y promueve soluciones más efectivas y duraderas.



Instituciones educativas: colaboramos con ellas para el desarrollo de proyectos, fomentando la innovación y preparando a los futuros profesionales, generando así oportunidades de crecimiento para ambas partes.



El Medioambiente: Al constituir **Bioscore Sustainability**, comenzamos una relación con nuestro entorno natural, al que nos comprometemos cuidar.



La sociedad: buscamos generar valor mediante una alternativa sostenible que se integre en el entorno ambiental, social y cultural de nuestros clientes.



ONG's y otras asociaciones: reforzamos nuestro compromiso con la sociedad al ofrecer apoyo a ONGs y asociaciones sin ánimo de lucro que abordan diariamente diversos problemas globales.



Medios de comunicación: los medios de comunicación proporcionan visibilidad a la causa, así como fomentan la transparencia, influyen en la opinión pública y pueden ejercer presión para mejorar prácticas empresariales. La cobertura mediática positiva contribuye a la construcción de una imagen positiva y fortalece el compromiso con la sostenibilidad.



Proveedores: Nos ayudan a conseguir nuestros objetivos empresariales siguiendo y alineándose con nuestros compromisos de sostenibilidad.

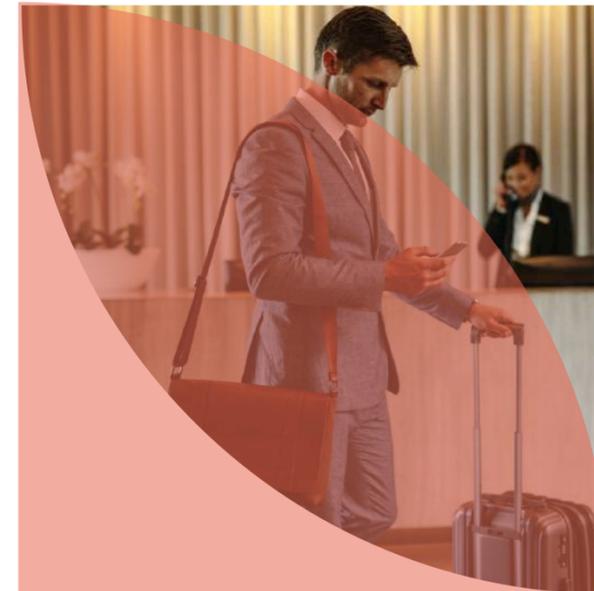


ALCANCE DE LA MEMORIA

4



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023





Este informe cubre el desempeño de sostenibilidad de la actividad de la empresa en su globalidad.

El informe incluye el análisis de nuestro desempeño económico y nuestro impacto ambiental y social, inspirado en los indicadores de desempeño del estándar internacional GRI.

El periodo de reporte abarca desde el **1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023**, siendo este el primer año en el que realizamos nuestra memoria de sostenibilidad.



* A excepción de los datos de impacto ambiental, que disponen de un alcance temporal distinto y que se especifica en el apartado correspondiente.



GESTIÓN AMBIENTAL

5



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023



bioscore.info

En **Bioscore**, nos comprometemos a promover una cultura organizacional arraigada en la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente. Reconocemos que la información y la formación son piedras angulares para alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad y fomentar una mayor conciencia ambiental entre nuestros empleados y partes interesadas.

Por ello, siempre que lo vemos necesario, para prestar el mejor servicio posible a nuestros públicos externos, asistimos a programas de formación en prácticas sostenibles y en la comprensión de desafíos ambientales actuales.

Además, ofrecemos charlas y seminarios, así como colaboramos con otras organizaciones, donde abordamos temas claves y fomentamos la reflexión crítica sobre nuestro papel en la protección del medioambiente.





Bioscore Sustainability desarrolla su actividad en el sector turístico, elaborando productos que buscan la satisfacción del cliente fomentando la gestión sostenible para lograr un turismo responsable.

En materia de medioambiente, desarrollamos nuestra actividad buscando siempre la mejora continua, y comprometiéndonos con la prevención de la contaminación, la preservación de la biodiversidad y la conservación del medioambiente.

De acuerdo con nuestros principios, nuestra organización se compromete a:

- Cumplir con la legislación vigente aplicable, así como otros requisitos adquiridos voluntariamente por la organización.
- Reducir nuestra huella ambiental reduciendo la generación de residuos y promoviendo su segregación, reduciendo las emisiones de efecto invernadero y minimizando los consumos de energía y agua, así como promocionando el consumo de energías renovables.
- Incluir criterios medioambientales en el análisis y evaluación de procesos que puedan generar impactos directos o indirectos en el medioambiente, así como en el desarrollo de nuestros productos y servicios.
- Desarrollar nuestros productos y servicios, asegurando una correcta gestión del riesgo ambiental, con el objetivo de minimizar o eliminar el mismo.
- Hacer partícipes de nuestros principios y gestión a nuestros proveedores y subcontratistas.
- Crear conciencia medioambiental y formar de manera continua a nuestro equipo de profesionales en materia de sostenibilidad, con el objetivo de que desarrollen su actividad según los procedimientos establecidos.
- Poner a disposición de nuestro personal los recursos necesarios para que participen y hagan posible lograr los objetivos en materia de sostenibilidad.





La creciente producción de residuos derivados de la actividad humana representa un problema grave a nivel social, económico y ambiental. Este tema se ha vuelto prioritario en las discusiones de instituciones y organismos, demandando la implementación de políticas para intervenir, informar y gestionar.

La gestión inadecuada de estos residuos, especialmente residuos sólidos urbanos, conlleva impactos ambientales significativos, como la contaminación del suelo, del agua y del aire, la sobreexplotación de recursos naturales, el deterioro del paisaje, la ocupación del suelo, malos olores y un mayor riesgo de incendios. Todo esto, además, amenaza la salud humana.

En **Bioscore**, la generación de residuos es despreciable, pues, como hemos comentado anteriormente, es una empresa que presta **servicios 100% online**.

Contamos con una pequeña oficina, donde tratamos de reducir la cantidad de residuos generados, evitando los envases y productos de un solo uso.

Un alto porcentaje de nuestros empleados teletrabajan, implantando sus propias medidas ambientales en el lugar de trabajo. Esta circunstancia, además, nos permite reducir nuestras emisiones de Alcance 3, ya que disminuyen los traslados al lugar de trabajo.

De acuerdo con las normativas comunitarias y nacionales, y siguiendo el camino hacia un modelo de turismo resiliente, en **Bioscore** consideramos fundamental adoptar una gestión de residuos responsable, conscientes del impacto significativo de los residuos generados por nuestra actividad, basada en una adecuada gestión de compras, en una política de reciclaje óptima y en los principios de economía circular, ampliando la vida útil de nuestros bienes materiales.





El agua, un recurso natural renovable obtenido a través de procesos naturales, es esencial para la vida. Sin embargo, el suministro de agua potable se ha vuelto cada vez más limitado y costoso debido al aumento significativo de su consumo.

La disponibilidad de agua potable segura es un elemento clave del ODS 6, que aboga por el acceso universal al agua potable y el saneamiento para el año 2030. Los recursos naturales compartidos, especialmente el agua, se ven afectados de manera evidente por el cambio climático. Este fenómeno provoca alteraciones en los ciclos del agua, dando lugar a largas sequías o inundaciones catastróficas, producto de precipitaciones desmedidas que aumentan extraordinariamente los caudales.

A esta problemática se suma la alarmante contaminación de las aguas, resultado de la actividad humana y la falta de sensibilización y acción que se ha dado a esta situación. Esta contaminación afecta tanto a los cuerpos de agua superficiales como a los acuíferos subterráneos.

Reducir el consumo de agua sin necesidad de grandes inversiones es factible mediante la educación y la adopción de prácticas de ahorro. El consumo responsable se vuelve esencial en este contexto.

El uso del agua es una responsabilidad de todos, y es crucial contribuir a su uso eficiente mediante la aplicación de medidas de ahorro y eficiencia que ayuden a reducir su demanda.



Agua consumida anualmente*
= 660 litros



Medidas adoptadas

En **Bioscore** se implica activamente a los empleados, siendo estos conocedores de pequeños hábitos más sostenibles para la reducción del consumo de agua.

Somos una empresa pequeña que trabaja **100% online** y solo contamos con una oficina, por lo que el consumo de agua es muy bajo.

En relación al agua potable, en Valencia el agua del grifo no tiene un sabor muy agradable por ser muy caliza. Hemos optado por contratar una empresa que nos suministra el agua a granel en contenedores reutilizables con un dispensador. Consideramos esta opción más sostenible que la instalación de sistemas de depuración por ósmosis, que sabemos derrochan mucha agua en el proceso de filtrado. Además, con este sistema reducimos la producción de residuos ya que nuestro personal usa recipientes reutilizables.

Como nuestras oficinas forman parte de un edificio que no es de nuestra propiedad, no tenemos control directo de las instalaciones de agua, pero adoptamos buenas prácticas del uso del agua en nuestro espacio de trabajo, que es lo que está a nuestro alcance.

* Los datos expuestos corresponden al consumo de agua de los dispensadores para beber el personal en la oficina, calculado a través de las facturas.

* El consumo de agua de la red pública no se encuentra bajo nuestro control, por ello no podemos registrarlo.





El consumo energético hace referencia al total de energía consumida en las instalaciones con el objetivo de asegurar el funcionamiento de los equipos. La clave radica en emplear sistemas que permitan optimizar dicho consumo de manera eficiente, con un bajo impacto ambiental y al menor coste posible.

Un consumo irresponsable de la energía contribuye significativamente a la contaminación. Nos encontramos en un momento crucial para la sostenibilidad global con constantes agresiones al medioambiente, tanto directas como indirectas. Los recursos fósiles, como el petróleo o el carbón tienden a extinguirse y su utilización genera emisiones de gases que directamente afectan a la atmósfera, causando el conocido cambio climático.

Por lo tanto, es fundamental promover una conciencia que fomente la adopción de buenos hábitos y prácticas en la gestión de la energía en todos los sectores empresariales. Si buscamos lograr un ahorro energético sostenible y constante, es necesario implementar una optimización de los recursos y una eficiencia de los equipos.

Adicionalmente, se debe impulsar el ahorro económico, ya que, además de los beneficios mencionados anteriormente, puede representar una ventaja competitiva. Aunque los gastos en energía son inevitables, es prioritario optimizar los recursos y reducir los costes, para lo cual se requiere un plan estratégico respaldado por herramientas y soluciones específicas.

La energía que empleamos en nuestras instalaciones es la electricidad.



Energía consumida
= 704,61kWh



Medidas adoptadas

Al ser una empresa pequeña que trabaja **100% online** y que solo cuenta con una oficina, el consumo de energía es muy bajo.

En la oficina se llevan a cabo diferentes medidas:

- Aprovechamos la iluminación natural siempre que es posible, por lo que se mantienen apagadas las luces mientras no las necesitamos.
- Las luces instaladas son de bajo consumo (LED), más eficientes energéticamente, con una vida útil significativamente más larga y ambientalmente más sostenibles.
- Fijamos la temperatura de los equipos de climatización para una mejor eficiencia energética.

Contamos con gran parte de teletrabajo, por lo que cada trabajador implementa sus medidas en su lugar de trabajo. La actividad de la empresa se basa en la sostenibilidad, por lo que se tiene muy en cuenta.

* Los datos de consumo de energía provistos se han calculado a través de las facturas.

* El consumo de energía en 2023 abarca desde el 24/07 al 31/12.





Reducir la contaminación atmosférica en la oficina es esencial para crear un entorno de trabajo más saludable y sostenible.

En línea con el cálculo de la huella de carbono, herramienta clave para la adopción de medidas para la reducción de las emisiones generadas por una organización, **Bioscore** contempla las emisiones indirectas, clasificándolas en alcance 2 y 3.

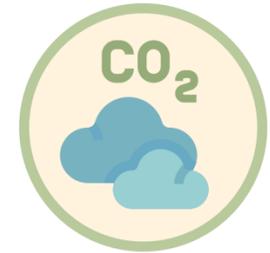
Nuestras emisiones vienen dadas por:

- El **alcance 2** incluye las emisiones indirectas de GEI asociadas a la generación de electricidad adquirida y consumida por la organización. Esta información ha sido adquirida a partir de las facturas de electricidad de las que disponemos, lo cual hemos visto en la diapositiva previa. Con esta información hemos estimado las siguientes emisiones = **190,24 kg CO2e**
- El **alcance 3** incluye las emisiones producidas durante la cadena de valor de una compañía, pero no están bajo el control de estas. En **Bioscore** se traduce en el desplazamiento de los trabajadores a la oficina. Con esta información hemos estimado las siguientes emisiones = **494,95 kg CO2e**.

El cálculo de la huella de carbono se ha realizado a través de la calculadora del MITECO (Ministerio de Transición Ecológica).



El total de nuestra huella de carbono
= 685,19kg CO2e



Medidas adoptadas

Algunas medidas que tomamos, además de una buena gestión de los residuos y gestionar eficientemente la energía, son:

- **Movilidad sostenible**
 - Fomentamos el uso de transporte sostenibles, como bicicletas o transporte público, para reducir las emisiones de gases contaminantes asociadas al desplazamiento al trabajo.
 - Establecemos políticas de trabajo remoto o híbrido para reducir los viajes a la oficina.
- **Educación y Concienciación**
 - Disponemos de información sobre prácticas sostenibles y cómo cada individuo puede contribuir a la minimización de la contaminación.
- **Cumplimiento normativo**
 - Cumplimos con las normativas y regulaciones ambientales locales y nacionales relacionadas con la calidad del aire.

* Las emisiones calculadas son estimaciones, pues no disponemos de la totalidad de los datos.



Las intensidades de indicadores ambientales son métricas clave para evaluar el impacto de una organización, permitiendo cuantificar el uso de recursos y generación de emisiones en función de una unidad de referencia. En este caso hemos utilizado el número de horas trabajadas anualmente.

El cálculo de estas intensidades ambientales en función de las horas trabajadas ofrece una perspectiva integral para comparar, ajustar y optimizar los procesos, buscando un balance entre el rendimiento operativo y la sostenibilidad.


 Número de horas trabajadas 2023
= 1760h/año

INTENSIDADES DE INDICADORES AMBIENTALES	
Intensidad hídrica	0,375 litros/hora trabajada
Intensidad energética	0,4 kwh/hora trabajada
Intensidad de emisiones	0,39 kg de CO2e/hora trabajada



GESTIÓN SOCIAL

6



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023



bioscore.info

En el año 2023, en **Bioscore Sustainability**, han existido:

3
nuevas
contrataciones



2
ceses de
contrato



Empleo según tipo de jornada, tipo de contrato, categoría profesional y género

TIPO DE JORNADA	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Jornada completa	25%	75%	75%
Media jornada	0%	100%	25%

TIPO DE CONTRATO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Contrato fijo	25%	75%	75%
Contrato temporal	0%	0%	0%
Prácticas	0%	25%	25%

CATEGORÍAS PROFESIONALES	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Equipo directivo	25%	75%	25%
Consultores	0%	100%	50%
Intern	0%	100%	25%

* En **Bioscore** fomentamos la contratación de jóvenes in pos de su formación y ganancia de experiencia en el ámbito laboral. *Más info en la página 36.*





En nuestro compromiso continuo con la formación de nuestros empleados y fortalecer su capacidad para contribuir de manera significativa a nuestro enfoque sostenible, nos centramos en:

- **Concienciar sobre la sostenibilidad:** se provee de información sobre los desafíos ambientales y sociales actuales.
- **Innovación:** fomentamos un entorno que valore la innovación y la creatividad en la búsqueda de soluciones sostenibles. Facilitamos las sesiones de brainstorming y actividades que promueven nuevas ideas y enfoques para abordar los diferentes desafíos.
- **Evaluación y retroalimentación:** implementamos mecanismos de evaluación y retroalimentación para medir el impacto de nuestras actividades y asegurar la mejora continua.



Formaciones **internas** en 2023:

- **Formación de acogida al departamento de sostenibilidad**
- **Formación uso de la Plataforma Bioscore**
- **Cálculo de huella de Carbono**



Formaciones **externas** en 2023:

- **Prevención de Acoso Laboral en la Empresa**
 - 60h por parte de ENEM
- **Programa Consolidación Empresarial**
 - 52,5h
 - Dedicado a promover el desarrollo de planes personalizados a empresas en las áreas de gestión empresarial, marketing, internacionalización e innovación, de manera que permitan conseguir los objetivos de consolidación y crecimiento.
- **Formación del Programa Llamp**
 - 18h + trabajo autónomo
 - Destinada a apoyar la creación, consolidación y aceleración de iniciativas empresariales innovadores y sostenibles con impacto positivo en la Comunidad Valenciana.
 - La formación trató temas como la teoría de cambio; outputs, outcomes, actividades e inputs; KPIs, proceso de recolección y procesamiento de datos; y proceso para incluir los datos de impacto recolectados para el proceso de toma de decisiones.
- **GSTC Webinar Ecomuseos**
 - Escenario para la preservación de las tradiciones locales y naturaleza





Bioscore Sustainability está comprometida por velar por la igualdad de oportunidades en cualquiera de sus ámbitos, eliminar la discriminación y fomentar la diversidad, haciendo de nuestra empresa un lugar seguro para las personas.

Para alcanzar el objetivo de la igualdad de oportunidades, **Bioscore Sustainability** pone a disposición de nuestro personal, así como para nuestros clientes y colaboradores, esta Política, con el propósito de dar a conocer nuestro compromiso y posicionamiento para garantizar la inclusión, la diversidad y la igualdad, es decir, luchar contra cualquier discriminación basada en la raza, el color, el sexo, la religión, la opinión política, la ascendencia nacional o el origen social según la definición de la **Organización Internacional del Trabajo** (OIT), así como otras formas relevantes de discriminación, que impliquen a partes interesadas internas o externas en todas las operaciones.

Las actuaciones que se llevarán a cabo para la consecución de los objetivos son las siguientes:

- Promover que nuestro personal aporte sus experiencias, conocimientos y habilidades para fomentar la inclusión y la colaboración.
- Garantizar un proceso de selección y contratación objetivo, basado en criterios de capacidad y al mismo tiempo, apoyando a colectivos que tienen más complicado el acceso al mercado laboral.
- La discriminación, el abuso y el acoso de cualquier tipo no será tolerado y se tomarán medidas disciplinarias en caso de que se produzca.
- Nuestro personal tiene la responsabilidad de actuar de manera inclusiva, según nuestros objetivos y políticas de igualdad.
- Impulsar la participación de nuestro personal en igualdad de condiciones, en base a unos criterios imparciales, para alcanzar el éxito profesional.
- Las personas que desempeñan altos cargos se comprometen a apoyar y promover un ambiente inclusivo, de diversidad e igualdad, tomando las medidas necesarias.

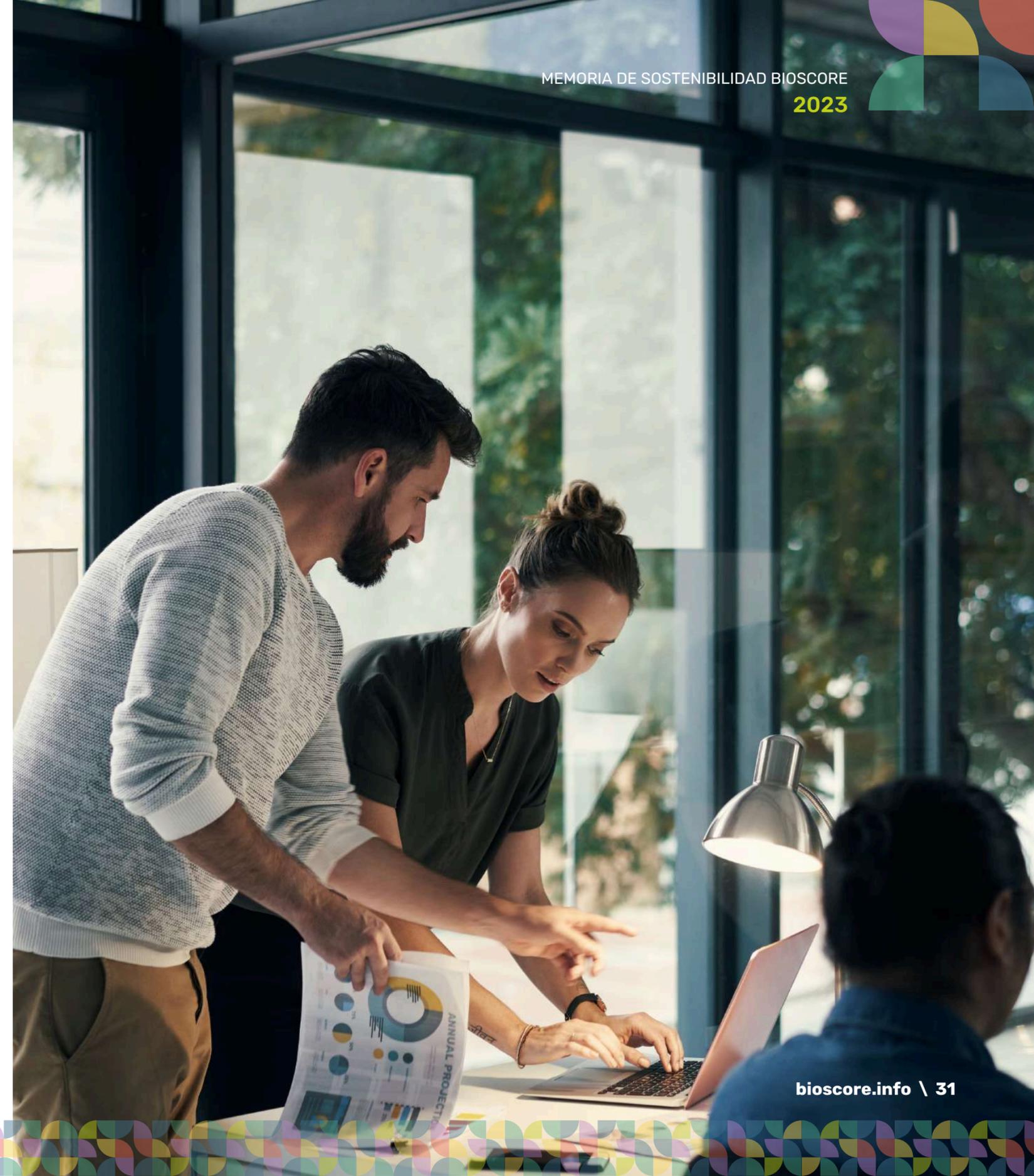


En **Bioscore**, la seguridad y el bienestar de nuestros empleados son pilares fundamentales de nuestra estrategia empresarial. Como empresa emergente, comprendemos que la creación de un entorno laboral seguro y saludable es esencial no solo para el éxito operativo, sino también para el bienestar de nuestros empleados y el cumplimiento de nuestra responsabilidad social. Nos comprometemos a garantizar el cumplimiento de la legislación aplicable, es decir, el convenio de oficinas y despachos de Valencia, para que todos los miembros de nuestra organización cuenten con las condiciones necesarias para realizar sus tareas de manera segura y eficiente.

Nuestros objetivos se basan en:

- Promover una cultura de seguridad en toda la organización.
- Prevenir accidentes laborales y enfermedades profesionales mediante la gestión de riesgos.
- Garantizar el bienestar físico y mental de nuestros trabajadores.
- Mantener un ambiente de trabajo que fortalezca la salud y el confort.

En Bioscore no se ha producido
ningún accidente laboral en el año 2023.





De acuerdo con la normativa legal y los derechos humanos, así como, el cumplimiento de nuestras políticas internas, **Bioscore Sustainability** asume la responsabilidad de garantizar un comportamiento ético en la actividad empresarial.

Bioscore Sustainability formaliza sus prácticas en la presente Política de Buenas Prácticas Laborales, que establece el marco general de actuación y los principios básicos de nuestra organización que deben inspirar la conducta de nuestro equipo.

Por otro lado, esta política está alineada con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** números 5, 8 y 10, aprobados por la Organización de las Naciones Unidas.



Ejercer unas buenas prácticas en esta materia es un deber para la empresa, constituyendo una oportunidad de transparencia dirigida hacia los trabajadores y clientes, por ello, **Bioscore Sustainability** garantiza que:

- Cumple, hace cumplir y consulta activamente la normativa legal laboral, realizando los cambios debidos cuando así lo dicte la ley.
- Se promueve un ambiente laboral libre de violencia, acoso o abuso de cualquier forma.

- Estará en contra de cualquier tipo de discriminación, tanto interna como externa que se pueda dar en nuestro negocio, informando o sancionando si procede a los actores implicados.
- Se desarrollará un trato digno, respetable, de igualdad y justo dentro y fuera de la empresa.
- Se avalan unas condiciones de trabajo seguras, saludables, dignas y transparentes, difundíéndolas entre nuestros profesionales.
- Se ejecutarán las actividades empresariales de forma honesta, íntegra, profesional y transparente.
- Sancionará cualquier comportamiento o actividad deshonesto dentro de la organización.
- Fomentamos el desarrollo personal de nuestro equipo, proveyendo de una formación continua y facilitando el desarrollo profesional, así como, la promoción de nuestro equipo.
- Respetar, proteger y ayudar a proteger los intereses e imagen de la organización, ejerciendo sus funciones de forma profesional, ética y responsable.
- Facilita la conciliación de la vida laboral con la vida privada para proteger las relaciones familiares y el bienestar emocional y mental de nuestros trabajadores.
- Desarrolla su actividad minimizando su huella medioambiental.



Satisfacción del cliente

Para evaluar la satisfacción de los clientes, analizamos la fidelización de los mismos, pues la recontractación de servicios supone que existe confianza con nuestra empresa y lo que ofrecemos.

Otra forma sencilla de conocer si nuestros clientes están satisfechos es ver su comentarios en las diferentes plataformas, si nos han felicitado, o, por el contrario, existe una queja.

En **Bioscore**, hemos comprobado que la tasa de **renovación de las certificaciones** que se han llevado a cabo en el año 2023 es del **98%**, por lo que **nuestra tasa de fidelización es altísima.**

Privacidad del cliente

En **Bioscore** tratamos una gran cantidad de información y datos de clientes recogidos a través de los canales de comunicación, la plataforma interna y la contratación de servicios. La protección de datos es necesaria frente al riesgo de su recopilación y uso indiscriminado de datos de carácter privado. Por ello, garantizamos la protección de estos y seguridad, y, por supuesto, cumplimos con la legislación aplicable.

Conscientes de la importancia de la protección de datos y la privacidad de nuestros clientes llevamos a cabo una efectiva gestión de la información, incluyendo en nuestro código ético este compromiso y cumplimiento con la legislación vigente.

Actualizando y gestionando la información de nuestras incidencias y reclamaciones, en el año 2023 no hemos registrado reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad de nuestros clientes o pérdida de sus datos.

Nuestra colaboración con estas entidades nos ha permitido no solo alcanzar nuestros objetivos de sostenibilidad de manera más efectiva, sino también explorar nuevas oportunidades de innovación y crecimiento.

Nos comprometemos a seguir colaborando con nuestros aliados en el futuro, compartiendo conocimientos, recursos y experiencias para impulsar un cambio positivo en nuestra industria y en la sociedad en su conjunto.

Durante 2023

Colaboramos con



7 asociaciones

HOSBEC \ Gremi Hotelería \ ASHPAMA
AHCDTE \ FEEC \ Turisme Lloret

Cooperamos con



3 empresas

BeonX \ QuartzInn \ Temps d'Interiors

Así como con



2 certificadoras

EarthCheck \ GreenKey

Nos aliamos con



Para lanzar el proyecto Blue Leaf

Trabajamos con



15 OTAs/TT00

Destinia \ Booking.com \ Kayak \ Agoda
Priceline \ Ecohotels.com \ Bidroom
Greeline Hotels \ HotelMap \ Easyjet \ TUI AG
Go Kinda \ BCD Travel \ OnTheBeach \ Hubli

Así como con



OCA Global

para la auditoría externa

y con



BeCause

para administrar los datos

Contamos con



2 convenios de prácticas en universidades

Universidad Politécnica de Valencia
Universidad Internacional de Valencia

Bioscore nació en Valencia, por lo que su actividad, enfocada desde el principio en la responsabilidad social, se encuentra significativamente en la provincia, donde contamos con numerosos clientes, colaboradores, etc. y, a partir de los cuales, se genera un impacto positivo en materia medioambiental y social, creando empleo para la comunidad local, con perspectiva de género y diversa; desarrollando programas comunitarios locales basados en las necesidades de la comunidad local; implementando planes de participación de los grupos de interés; analizando el impacto negativo sobre el medioambiente, así como diseñando medidas para la reducción de emisiones, residuos, etc.

Además, el turismo siempre ha sido considerado una actividad con un alto componente social, ya que se integra e influye en la vida cotidiana del destino. Dada la relevancia de las comunidades locales en el sector, queda claro que un modelo de turismo sostenible requiere que todas las partes involucradas en la actividad participen, compartan responsabilidades y tomen decisiones conjuntas, preservando la identidad local.

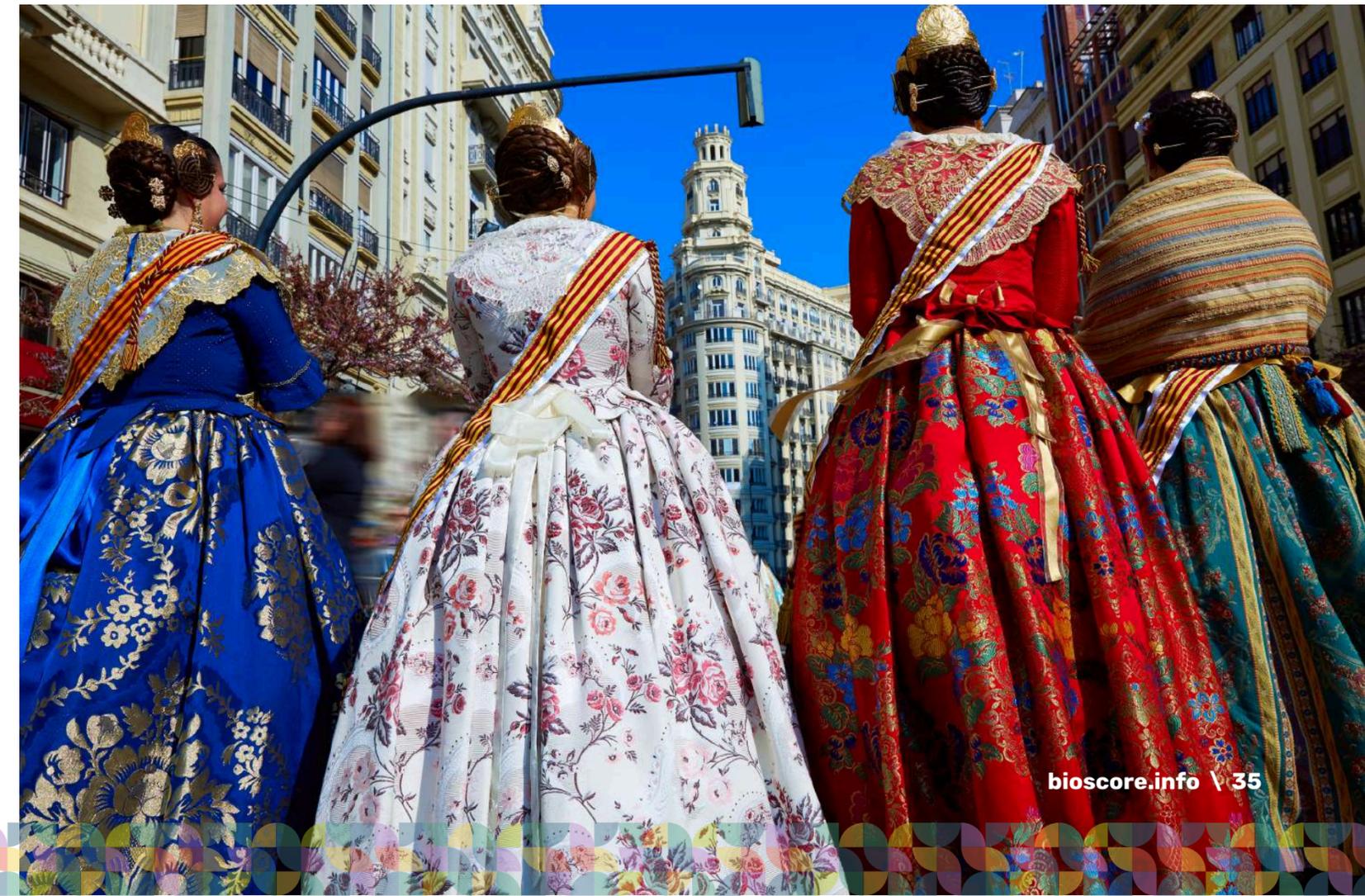


En el 2023, algunos empleados de **Bioscore** han trabajado con la organización "Incubadora con valores" como mentores para ayudar a personas en riesgo de exclusión a crear su propio emprendimiento

Por otro lado, hemos establecido alianzas estratégicas con diversas universidades en Valencia con el objetivo de fomentar la contratación de jóvenes talentos. Estas colaboraciones permiten el contacto con estudiantes con perfiles

cualificados, brindándoles oportunidades laborales que impulsan su desarrollo profesional. Al mismo tiempo, este talento joven e innovador favorece la incorporación de nuevas ideas y enfoques a la organización, aportando valor a nuestra organización.

Asimismo, para los próximos años, buscamos colaborar con proyectos locales que favorezcan el desarrollo sostenible, apoyando actividades que promuevan el bienestar social, económico y ambiental de la comunidad.



En **Bioscore**, estamos comprometidos con la sostenibilidad en todas las áreas de nuestras operaciones, incluida nuestra cadena de suministro. Reconocemos que el impacto ambiental, social y económico de nuestras actividades depende en gran medida de nuestras relaciones con proveedores y socios estratégicos. Por ello, trabajamos de manera colaborativa para fomentar prácticas responsables y sostenibles en todos los niveles de la cadena de valor.

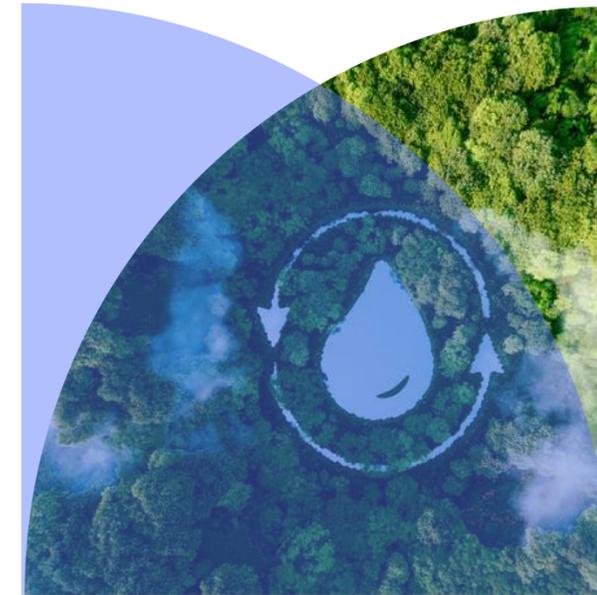
En **Bioscore** nos comprometemos con:

- **Transparencia y ética:** queremos mantener relaciones de negocio basadas en la transparencia, la integridad y el respeto mutuo. Esperamos que nuestros proveedores cumplan con altos estándares éticos, cumpliendo con la normativa legal vigente, evitando prácticas de corrupción, soborno o cualquier actividad que pueda comprometer la integridad de la relación.
- **Cumplimiento normativo:** todos nuestros proveedores deben cumplir con las leyes y normativas internacionales, nacionales y locales aplicables, incluidas las laborales, ambientales y de derechos humanos.
- **Sostenibilidad:** buscamos una coherencia con nuestros valores en la adopción de prácticas sostenibles entre nuestros proveedores, tanto ambientales, como sociales y de buena gobernanza.
- **Innovación y mejora continua:** valoramos a aquellos proveedores que invierten en la innovación de sus procesos y productos, especialmente soluciones que promuevan la sostenibilidad. Nos esforzamos por establecer alianzas que prioricen la mejora continua, promoviendo una comunicación mutua en gestión sostenible.



Para el año 2024 nos hemos propuesto realizar una evaluación para asegurar que se mantengan los estándares establecidos y trabajemos en conjunto con aquellos proveedores que deseen mejorar sus prácticas de sostenibilidad.

PRÁCTICAS DE BUEN GOBIERNO



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023



[bioscore.info](https://www.bioscore.info)

En **Bioscore**, como empresa emergente comprometida con la sostenibilidad, entendemos que el desempeño económico es un factor clave para la creación de valor a largo plazo. En este sentido, nuestra visión económica se alinea con un crecimiento responsable.

Durante el **2023**, hemos experimentado un **crecimiento de un 40% en facturación** respecto al año anterior, lo cual refleja una aceptación positiva y la confianza de nuestros clientes en nuestros productos y servicios.

De cara al futuro, planeamos continuar impulsando nuestro crecimiento de manera sostenible, diversificando nuestras fuentes de ingreso y optimizando procesos que fortalezcan nuestro impacto positivo.

Nos planteamos como objetivo para el próximo año seguir incrementando nuestros ingresos en porcentajes con dos dígitos.

Asimismo, para el año **2026**, hemos establecido el objetivo de alcanzar **1.000.000 €**.



La matriz de Ansoff nos ayuda a identificar oportunidades de crecimiento, relacionando productos y mercados de acuerdo a si estos son actuales o nuevos.

En el año 2023, **Bioscore** se ha desarrollado su actividad teniendo en cuenta el análisis representado en la siguiente matriz:



La innovación es un pilar estratégico clave para impulsar el crecimiento y la competitividad en el sector. Por un lado, facilita la creación de soluciones novedosas y efectivas para abordar los desafíos sociales y ambientales que enfrenta nuestra sociedad. La innovación es un motor de cambio, pues con ella podemos impulsar el desarrollo de productos y servicios sostenibles, así como implementar prácticas comerciales éticas, como hemos visto en puntos anteriores.

La innovación, además, no solo genera beneficios tangibles, sino también fortalece nuestra posición en el mercado, diferenciándonos de nuestros competidores y mejorando nuestra imagen de marca.

Asimismo, la innovación en RSC también nos ayuda a cumplir con las expectativas de nuestros stakeholders, que incluyen clientes, empleados, inversores, comunidades locales y reguladores. Al innovar en sus prácticas de RSC, podemos adaptarnos a los cambios normativos y responder de manera proactiva a las demandas y preocupaciones de nuestros stakeholders, fortaleciendo así nuestra relación con ellos.

En **Bioscore**, esta innovación se refleja en la inclusión de la plataforma digital, donde hemos podido desarrollar herramientas que miden el impacto de huella de carbono o de huella hídrica, así como un sistema de auditoría completamente online para llevar a cabo las certificaciones o el benchmarking de datos entre alojamientos a través de la inteligencia artificial. Esto nos permite agilizar la evaluación del cumplimiento del estándar y mejorar la experiencia de los diferentes stakeholders.

Además, realizamos evaluaciones periódicas, no solo de los productos y servicios que ofrecemos, sino también de todos los procesos que llevamos a cabo en la organización, para analizar el desempeño de los mismos, con el objetivo de mejorar la efectividad y eficiencia.



En **Bioscore** contamos con un plan de marketing que desarrollamos y revisamos de manera estratégica en función del impacto que estamos teniendo como empresas con las diferentes actuaciones comerciales que hacemos en este área. La evaluación de estas acciones pasan por el departamento comercial, así como por la alta dirección, ya que es necesario tener una perspectiva transversal durante la toma de decisiones.

Como empresa comprometida con la RSC, **Bioscore** cuenta con acciones de comunicación en materia de medioambiente, sociedad y buena gobernabilidad, como redacciones de noticias de actualidad para subir al blog de nuestra web o vídeos o infografías con información relevante para compartir en nuestras redes sociales, etc.

Bioscore está comprometida con la lucha contra el **Greenwashing**, nuestras comunicaciones y acciones de marketing son precisas y transparentes con respecto a la organización, nuestros productos y servicios, incluidas las afirmaciones sobre sostenibilidad.

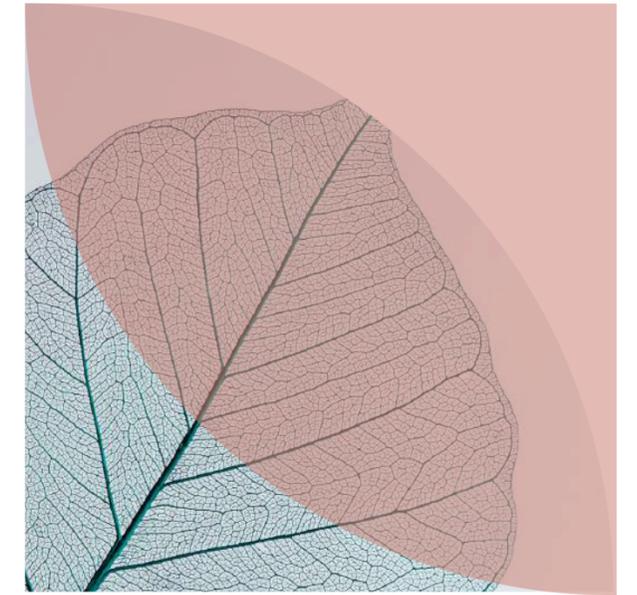
Además, para la evaluación y mejora de nuestros servicios, analizamos el impacto generado de la compañía en el mercado, revisamos los diferentes KPIs que se han definido para poder medirlo, nos reunimos para compartir ideas y (re)definir la estrategia, pudiendo mejorar a corto, medio y largo plazo.



OBJETIVOS 2024



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD
BIOSCORE
2023



Desde **Bioscore** perseguimos la mejora continua para buscar la excelencia de cara a nuestros grupos de interés, tanto a nivel interno como externo. Por ello, en el año 2024 seguiremos trabajando en los retos que se presenten en el ámbito de la sostenibilidad.

Además, los objetivos planteados para el **2024** son:

- En términos ambientales:
 - Reducir un 1% nuestras emisiones GEI
- En términos sociales:
 - Seguir trabajando en alianzas estratégicas con diferentes organizaciones privadas y públicas para aumentar nuestro alcance hacia una sociedad más responsable y concienciada.
- En términos de buen gobierno:
 - Realizar una evaluación del desempeño de los empleados para identificar áreas de mejora y conseguir más eficiencia en los procesos.
- En términos económicos:
 - Seguir incrementando la facturación en % de dos cifras, como hemos hecho hasta ahora.

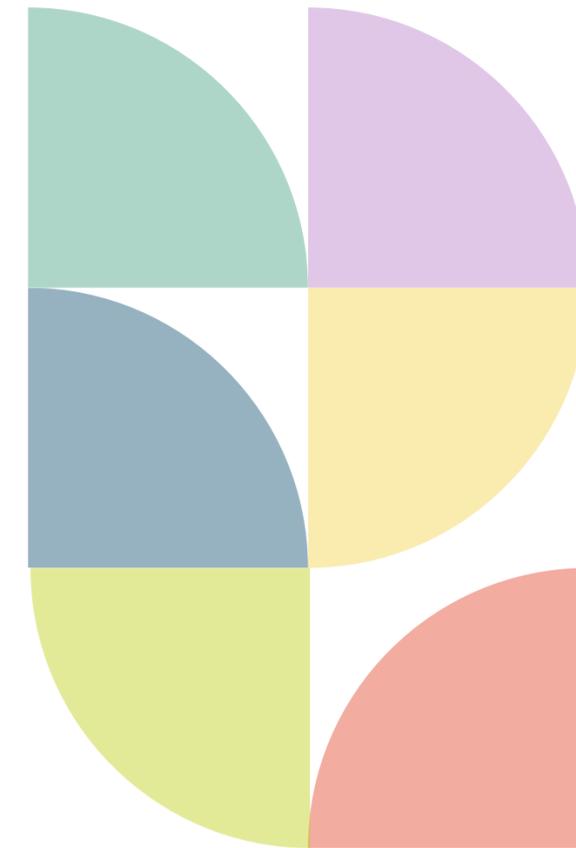
Además, hemos trabajado para que en **2024** se haya ampliado la **cartera de productos** con los siguientes servicios:

- **Sistema de Gestión de la Sostenibilidad en Destino Bioscore**
- **Certificación de Sostenibilidad Bioscore en Restaurantes**
- **Consultoría en sostenibilidad**





MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD BIOSCORE 2023



BIOSCORE SOSTENIBLE, S.L.

Carrer Del Professor Beltrán Báguena 4 \ 46009 València, España
(+34) 963 908 168 \ (+34) 689 78 66 81
info@bioscore.info \ [bioscore.info](https://www.bioscore.info)

